



Бусынов Е.А. и.о.р.  
Соловьев Т.Н.  
19.11.19 Р.ч.

АДМИНИСТРАЦИЯ КИЧМЕНГСКО-ГОРОДЕЦКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.10.2019 г № 857  
с. Кичменгский Городок

Об утверждении муниципальной программы  
«Обеспечение защиты прав потребителей  
в Кичменгско-Городецком районе в 2020-2025 годы»

В целях повышения уровня защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе, в соответствии с Федеральным законом РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Правительства Вологодской области от 20 августа 2018 года № 745 «О комплексной программе «Обеспечение прав потребителей в Вологодской области на 2018-2020 годы» администрация района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе в 2020 – 2025 годы», согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года после его официального опубликования в районной газете «Заря Севера» и подлежит размещению на официальном сайте Кичменгско-Городецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Первый заместитель  
руководителя администрации района



*Китаева*

О.В. Китаева

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В**  
**КИЧМЕНГСКО-ГОРОДЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ НА**  
**2020-2025 годы»**

**Паспорт программы**

Наименование Программы	Обеспечение защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»
Основание для разработки Программы	Федеральный закон РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» Постановление Правительства Вологодской области от 20 августа 2018 года № 745 «О комплексной программе « Обеспечение прав потребителей в Вологодской области на 2020-2025 годы»
Ответственный исполнитель	Администрация Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области
Цель Программы	Развитие системы защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.</li> <li>- Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей.</li> <li>- Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению.</li> </ul>
Срок реализации Программы	2020-2025 годы
Исполнители основных мероприятий	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального

	<p>района.  ТО Управления Роспотребнадзора в Великоустюгском, Кичменгско-Городецком и Никольском районах (по согласованию).  Отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.  Отдел земельно-имущественных отношений администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.  Управление образования администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.  Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.</p>
<p>Ожидаемые результаты Программы</p> <p>конечные реализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района;</li> <li>- Снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ, услуг Кичменгско-Городецкого муниципального района;</li> <li>- Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;</li> <li>- Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.</li> <li>- Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование и др.)</li> </ul>
<p>Объем финансового обеспечения муниципальной программы в том числе (по годам)</p>	<p>Муниципальная программа не требует финансового обеспечения.</p>

## **1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социальных и экономических преобразованиях нашей страны. Она осуществляется во взаимосвязи общим курсом экономических и правовых реформ с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и другие нормативные правовые акты Российской Федерации.

В настоящее время организационную основу потребительской политики составляет сформированная система защиты прав потребителей.

На практике отработаны схемы реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Одним из приоритетных направлений в работе контролирующих органов является профилактика, предупреждение и пресечение нарушений в сфере продажи товаров и услуг и их устранение в добровольном порядке. При этом используются информационная и просветительская работа с привлечением средств массовой информации, консультирование и оказание практической помощи в разрешении конфликтных ситуаций не только потребителям, но и предпринимателям.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке

является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка.

Вместе с тем, стремительное развитие современного рынка товаров и услуг приводит к обозначению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера.

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. В числе основных причин обращений граждан является непредставление хозяйствующими субъектами информации о товарах (работах, услугах), их изготовителях (исполнителях, продавцах), нарушения сроков исполнения услуг, а также продажа товаров и предоставление услуг ненадлежащего качества.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских

прав цивилизованным путем. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг (например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства), оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нем и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, для чего необходимы новые организационные подходы, объединения усилий всех структур оказывающих влияние на эту сферу общественных отношений.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей муниципальной программой позволит решить обозначенные задачи и будет способствовать повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

## **2. Цель и задачи муниципальной программы**

Основной целью муниципальной программы является: развитие системы защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецкого муниципального района, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса задач, основными из которых являются:

- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе;
- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;
- реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению.

## **3. Целевые показатели муниципальной программы.**

Целевыми показателями, определяющими решение поставленных задач являются:

- Увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав не менее 5 консультаций ежегодно.
- Увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей не менее 5 споров ежегодно.
- Увеличение количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в

семинарах-совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей не менее 2 хозяйствующих субъектов.

Повышение уровня информированности населения района, знаний законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Кичменгско-Городецком муниципальном районе.

#### **4. Прогноз конечных результатов муниципальной программы, сроки и этапы реализации муниципальной программы.**

Основные ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района;

- Снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ, услуг Кичменгско-Городецкого муниципального района;

- Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;

- Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;

- Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование и др.).

Муниципальная программа рассчитана на период 2020–2025 годы.

#### **5. Перечень основных мероприятий муниципальной программы.**

В целях обеспечения решения конкретных задач муниципальной программы сформирован перечень мероприятий:

1. Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей.

2. Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей.

3. Организация и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населением Кичменгско-Городецкого района.

4. Организация и проведение просветительских мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний.

5. Организация и обеспечение работы консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, платных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, земельно-имущественные отношения.
6. Осуществление мониторинга цен и тарифов на жизненно необходимые товары (работы, услуги).

## **6. Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы.**

В муниципальной программе предусмотрены мероприятия, реализация которых не требует финансового обеспечения из средств районного бюджета.

## **7. Анализ рисков реализации муниципальной программы.**

Риск неуспешной реализации данной муниципальной программы оценивается как минимальный. Вместе с тем при реализации мероприятий могут возникнуть следующие риски:

- организационные риски.

Риск принятия в ходе реализации муниципальной программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей.

Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

- риски, связанные с человеческим фактором.

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.





<p>обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.</p>	<p>их споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей</p>									
<p>Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей</p>	<p>Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах-совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей</p>	<p>ед.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>



Приложение № 2  
к муниципальной программе  
«Обеспечение защиты прав  
потребителей в Кичменгско-  
Городецком муниципальном  
районе на 2020-2025 годы»

Основные мероприятия муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Кичменгско-  
Городецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»

№№	Наименование задачи	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.	Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей.	-Организация и проведение просветительских мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний.	2020-2025 гг.	<p>Экономический отдел администрации Кичменгско - Городецкого муниципального района.</p> <p>ТО Управления Роспотребнадзора в Великоустюгском, Кичменгско-Городецком и Никольском районах (по согласованию).</p> <p>Управление образования администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.</p>
		-Размещение информации для потребителей на официальном сайте администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.	2020-2025 гг.	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района, а так же отделы и управления Кичменгско-Городецкого муниципального района.

2.	Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.	-Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей.	2020-2025 гг.	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района, а так же отделы и управления Кичменгско-Городецкого муниципального района.
		-Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей.	2020-2025 гг.	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района совместно с отраслевыми отделами по компетенции.
		-Организация и обеспечение консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, платных услуг.	2020-2025 гг.	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района. Отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района. Отдел земельно-имущественных отношений администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района. Управление образования администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района. Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.

		-Осуществление мониторинга цен и тарифов на жизненно необходимые товары (работы, услуги).	2020-2025 гг.	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.  Отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.
3	Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению.	-Организация и проведение семинаров, круглых столов, координационных советов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населением района.	2020-2025 гг.	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района совместно с отраслевыми отделами по компетенции.  ТО Управления Роспотребнадзора в Великоустюгском, Кичменгско-Городецком и Никольском районах (по согласованию).

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
«Обеспечение защиты прав  
потребителей в Кичменгско-  
Городецком муниципальном  
районе на 2020-2025 годы»

План-график реализации муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»

№№	Наименование программы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат реализации мероприятия	Срок начала реализации	Срок окончания реализации
1.	Обеспечение защиты прав потребителей в Кичменгско-Городецком муниципальном районе на 2020-2025 годы	Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого района	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района;</li> <li>-Снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ, услуг.</li> <li>-Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;</li> <li>- Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;</li> <li>- Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование и др.).</li> </ul>	2020	2025